



دستورالعمل اجرایی

هشتمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت

(ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی)

مراکز علمی کاربردی سراسر کشور

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه جامع علمی کاربردی

دفتر امور فرهنگی و اجتماعی

(سال ۱۳۹۹)

معرفی جشنواره:

جشنواره‌ی درون دانشگاهی حرکت، از جمله جشنواره‌هایی است که هر ساله برای انجمن‌های علمی دانشجویی مراکز علمی کاربردی سراسر کشور برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این جشنواره، تاکید بر هم افزایی و کار گروهی، رشد ایده‌های خلاقانه و ایجاد انگیزه و نشاط در انجمن‌های علمی است. این جشنواره تلاش می‌کند تا مبنا و مبداء حرکتی نوین برای سازماندهی فعالیت‌های علمی دانشجویی باشد. این جشنواره توسط معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه جامع علمی کاربردی با همکاری واحدهای استانی و مراکز آموزش علمی کاربردی سراسر کشور برگزار می‌شود. اما با این تفاوت که سال کنونی، سالی است که جهان در معرض ابتلا به ویروس همه گیر کرونا قرار گرفته است. به علت شیوع و سرعت بالای انتقال این بیماری با توجه به سیاست کلی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه به منظور اولویت قراردادن اطمینان از حفظ سلامت و ایمنی دانشجویان و دانشگاهیان هشتمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت در سال ۱۳۹۹ بصورت مجازی برگزار خواهد شد.

اهداف جشنواره:

- افزایش مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های علمی داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آنها
- شناسایی انجمن‌های علمی دانشجویی موفق و تقدیر از فعالان این انجمن‌ها بخصوص در بخش‌های مهارتی و کاربردی
- انعکاس و انتقال تجربه‌های علمی موفق و شاخص بین دانشجویان
- جهت‌دهی فعالیت‌های انجمن‌های علمی دانشجویی به فعالیت‌های متناسب با اولویت‌ها و نیازهای کشور
- ایجاد زمینه به منظور هم‌افزایی و شناخت پتانسیل‌های انجمن‌های علمی دانشجویی سراسر کشور
- ایجاد بستر مناسب به منظور آشنایی صاحبان صنایع و معادن، حرف و مشاغل، سازمان‌های دولتی و غیردولتی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های انجمن‌های علمی دانشجویی

بخش‌های جشنواره:

جشنواره درون دانشگاهی حرکت در چهارچوب دستورالعمل‌ها در دو بخش رقابتی و نمایشگاهی برگزار می‌شود.

حوزه های رقابتی و شرایط آثار ارسالی:

حوزه رقابتی	شرکت کنندگان		قالب گزارش		توضیحات	قطع گزارش
	انجمنهای علمی دانشجویی	دانشجویان بصورت فردی	گزارش جامع (حجم: 50Mb)	پوستر به صورت اینفوگرافیک (حجم: 15Mb)		
۱	انجمن علمی برگزیده	*	*		گزارش کلیه فعالیت ها	A4
۲	کتاب	*	*		گزارش و متن کامل کتاب	A4
۳	نشریه علمی	*	*		کلیه شماره های نشریه	A4
۴	فعالیت علمی خلاقانه	*		*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
۵	مسابقه علمی	*		*	اینفوگرافیک یک مسابقه	A1
۶	محتوای دیجیتال	*		*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
۷	اختراع	*	*	*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
۸	کارآفرینی	*		*	اینفوگرافیک یک کارآفرینی	A1
۹	بخش ویژه	*		*	اینفوگرافیک یک برنامه	A1

* گزارش جامع: صفحات گزارش باید در قطع کاغذ A4 باشد.

* پوستر: گزارش این حوزه ها باید در قالب یک پوستر به صورت اینفوگرافیک با ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتی متر یا A1 باشد.

بخش نمایشگاهی: در این بخش دستاوردهای علمی که در بخش رقابتی شرکت کرده اند بصورت نگارخانه ای در معرض نمایش قرار می گیرند. دستورالعمل این بخش متعاقباً ارسال می شود و کلیه مراکز موظفند براساس دستورالعمل ابلاغی در این بخش حضور یابند.

❖ شرایط عمومی آثار ارسالی:

- هر اثر باید گزارشی از فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی در حوزه رقابتی مربوطه داشته باشد.
- فعالیت‌های گزارش شده باید در فاصله زمانی ابتدای خرداد ۹۸ تا اول خرداد ۹۹ به سرانجام رسیده باشد.
- فعالیت‌های گزارش شده می‌تواند ماحصل کارگروهی دانشجویان و مشارکت مدرسان دانشگاه نیز باشد.
- هر انجمن حداکثر در ۲ حوزه و هر دانشجو تنها در یک حوزه می‌تواند وارد رقابت شود.

❖ نکاتی در مورد گزارش جامع:

گزارش جامع		
ترتیب فصل‌ها و صفحات	جزئیات	مصادیق فعالیت
صفحه عنوان	عنوان گزارش	
فهرست	فهرست مطالب گزارش	
مقدمه	مقدمه ای در مورد انجمن و سوابق و افتخارات و همچنین اعضا و استادان مشاور و همکار انجمن	
بخش یکم	فعالیت آموزشی (حداکثر ۱۰ فعالیت)	کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های آموزش علمی و تخصصی
بخش دوم	رویداد علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت، گردهمایی علمی و تخصصی
بخش سوم	گفتگوی علمی و تخصصی (حداکثر ۵ فعالیت)	هم اندیشی، مباحثه، گفت و گو، کرسی آزاد اندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر، حلقه فکری
بخش چهارم	ارتباطات و همکاری‌های علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	جلسه، بازدید و همکاری مشترک با مراکز و مجموعه‌های علمی، خدماتی، صنعتی، حرفه ای یا تخصصی ملی یا بین المللی

الف) صفحه عنوان یا روی جلد گزارش: در این صفحه عنوان کامل گزارش، حوزه رقابت، لوگوی دانشگاه و دیگر لوگوهای مرتبط (لوگوی انجمن یا نشریه)، زمان تدوین گزارش و ... به روشنی ارائه می‌شود.

ب) صفحه فهرست: در ابتدای گزارش فهرستی از مطالب و بخش‌های گزارش لیست می‌شود.

ج) بخش مقدمه: پیش از گزارش فعالیت یا دستاوردهای علمی، بخشی به تشریح مقدمات تخصیص داده می‌شود و با معرفی مختصر مرکز و استان، سوابق انجمن، تعداد مخاطبان و دانشجویان، اسامی اعضای فعال انجمن، معرفی مدرسانی که با ایشان همکاری داشته‌اند، سوابق و افتخاراتی که تاکنون کسب شده است به اختصار توضیح داده می‌شود.

(*) بخش‌های چهارگانه گزارش فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی:

- گزارش هر برنامه به صورت مستقل از برنامه‌های دیگر آورده می‌شود و مستندات مربوط به هر برنامه نیز در کنار توضیحات آن قرار می‌گیرد. ترتیب گزارش برنامه‌ها بر اساس تاریخ اجرا می‌باشد.
 - لازم است عکس‌ها و مستندات با دقت انتخاب شود. انتخاب عکس‌های مناسب به ترتیبی باشد که جمعیت مخاطبان برنامه‌ها را به خوبی نشان دهد یا فرایند برنامه ریزی تا اجرای دستاوردها را روشن کند و مشخصاً مربوط به همان برنامه باشد. عکس‌ها حتماً توضیحات مناسب داشته باشند و اکیداً از مستندات غیرمرتبط یا مبهم اجتناب شود.
 - در صورتیکه ویدئویی از برنامه موجود باشد می‌توان آن را در اینترنت آپلود نموده و لینک آن در گزارش بیاید.
 - در عین پرهیز از توضیحات غیر ضروری تاکید می‌شود که حتی الامکان با توجه به معیارهای داوری توضیحات مناسبی را در عین صداقت در روایت گری در گزارش خود گنجانده شود.
 - در مواردی که متن به یک لینک اینترنتی (هایپرلینک) منتقل می‌شود، حتماً دقت شود تا هایپرلینک باز شود.
- ❖ در هر بخش تنها گزارشی از فعالیت‌های همان بخش آورده شود و ضمن رعایت نظم منطقی در محتوای گزارش، توجه شود که بخش‌های مختلف به خوبی از یکدیگر متمایز شده باشند.

❖ نکاتی در مورد گزارش در قالب پوستر (اینفوگرافیک):

در مواردی که تنها یک فعالیت یا دستاورد علمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. گزارش در قالب یک پوستر A1 (قطع ۵۰ در ۷۰ سانتی متر) دریافت خواهد شد. در این حوزه‌ها ضمن رعایت کلیاتی که در بالا به آن اشاره شد، پوستر به نحوی طراحی شود که گزارش جامعی در عین اختصار و با مستندات کافی بصورت اینفوگرافیک در اختیار داور قرار گیرد. (اینفوگرافیک به کمک عناصر بصری نظیر عکس، نمودار، نقشه، دیاگرام و ... سعی می‌کند تا مجموعه‌ای از داده‌ها و اطلاعات پیچیده را به گونه‌ای به تصویر در آورند که پیام به شیوه‌ای سریع و قابل فهم به مخاطب منتقل شود).

❖ شرایط اختصاصی حوزه های رقابتی :

✓ **فعالیت علمی خلاقانه:** هر فعالیت علمی که واجد عناصری همچون خلاقیت، نوآوری، ابتکار، مسئله گشایی و ... باشد، درشمول این حوزه قرار می‌گیرد. انجمن می‌تواند یکی از بهترین و خلاقانه‌ترین فعالیت خود در حوزه رقابتی را کاندیدا می‌نماید. فعالیت باید در قالب یک پوستر گزارش شود. فعالیتی که موضوعات آن در زمینه‌های زیر باشد دارای امتیاز ویژه خواهد بود:

۱. مشارکت دانشجویان و مدرسان
۲. رعایت اخلاق علمی
۳. جهش تولید و حمایت از تولید کالای ایرانی
۴. آزاد اندیشی و گفتگوی علمی
۵. تعاملات علمی بین المللی
۶. مناطق محروم و محرومیت زدایی

✓ **نشریه علمی:** کلیه شماره‌های منتشر شده یک نشریه علمی دانشجویی می‌تواند در این حوزه رقابتی **کاندیدا** شود. نشریه باید در قالب یک پوستر گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. صاحب امتیاز نشریه باید یک انجمن یا یک دانشجو باشد.
۲. محتوای مطالب نشریه باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد.

✓ **مسابقه علمی:** گزارش برگزاری یک مسابقه علمی دانشجویی خلاقانه که دانشجویان بیشترین استقبال و مشارکت را در آن داشته اند در این حوزه رقابتی پذیرش می‌شود. مسابقه باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود.

✓ **محتوای دیجیتال:** فعالیت دانشجویی که ماحصل آن در قالب وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، نرم افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیاء، بازی‌های رایانه‌ای، اینفوگرافیک، فیلم و ... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی) می‌تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه بشرح زیر است:

۱. محتوای فعالیت صرفاً باید علمی باشد.
۲. فعالیتی که با استقبال کاربران و مخاطبان همراه بوده و بصورت مستمر انجام پذیرفته باشد، دارای اولویت و امتیاز ویژه است.

✓ **کتاب:** فعالیت دانشجویی منجر به چاپ کتاب (چاپی و الکترونیکی) می‌تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. کتاب باید در قالب یک پوستر گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه بشرح زیر است:

۱. کتاب باید مجوز انتشار را اخذ کرده باشد.
۲. ترجمه یا تالیف کتاب باید حاصل کار دانشجویی با قید اسامی افراد روی جلد کتاب باشد.
۳. در مواردی که کتاب حاصل کار انجمن است، لوگو و نام انجمن باید روی جلد و در شناسنامه کتاب درج شده باشد.
۴. محتوای کتاب باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد.

✓ **اختراع:** گزارش هر نوع فعالیت علمی دانشجویان که نتیجه فکر فرد یا افراد است و برای اولین بار فرآیند یا فرآورده‌ای خاص را ارائه می‌کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آنها را حل می‌نماید، می‌تواند در این حوزه رقابتی به جشنواره ارسال شود. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. اختراع باید به ثبت رسیده و گواهی‌های لازم را اخذ کرده باشد. ارائه گواهی در پوستر الزامی می‌باشد. و همچنین تاریخ گواهی ثبت اختراع باید در بازه زمانی جشنواره باشد.
۲. اختراع باید حاصل کار دانشجویی با قید اسامی افراد در گواهی ثبت اختراع باشد.
۳. در مواردی که اختراع حاصل کار انجمن است، نام انجمن باید در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.

✓ **کارآفرینی:** کلیه فعالیت دانشجویی که منجر به طرح ایده و یا عملی شده باشد و در آن امکان کسب درآمد مستمر و متناوب برای چند نفر فراهم شده باشد، ایده یا عمل محقق کارآفرینی شده باشد و می‌تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. کارآفرینی باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. کارآفرینی باید مورد تایید و حمایت مرکز رشد یا پارک علم و فناوری دانشگاه باشد و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد.

۲. کارآفرینی باید حاصل کار دانشجویی باشد و مستندات لازم در این خصوص نیز ارائه شود.

✓ **بخش ویژه:** از آنجا که توجه به محیط زیست و حفاظت از آن جزء اولویتهای سیاست‌های کلان کشور است؛ نیز هر گونه فعالیتی در حوزه رقابتی تعریف شده که معطوف به حل مشکلات این حوزه بوده و با نیازهای محلی، ملی و جهانی مرتبط باشد، واجد اهمیت و ارزش ویژه‌ای است. بنابراین، موضوع این حوزه شامل فعالیت‌های علمی است که در چهارچوب‌های مشخص این آیین‌نامه با موضوع محیط زیست و حفظ منابع طبیعی انجام شده باشد. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود.

زمان برگزاری:

زمان برگزاری جشنواره حرکت درون دانشگاهی توسط شورای سیاستگذاری جشنواره دانشگاه و مطابق با تقویم اعلام شده از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعیین می‌گردد.

آدرس دبیرخانه جشنواره:

گلستان - گرگان - بلوار هیرکان - مجموعه مسکن مهر زیتون، میدان دانشگاه جامع علمی کاربردی کد پستی: ۴۹۱۸۹۱۷۴۸۴، شماره تماس: ۰۱۷-۳۲۴۵۱۰۵۱-۶ نمابر: ۰۱۷-۳۲۴۵۱۰۵۷-۱۷